



# SERVIZI E PRODOTTI 2024

valido fino al 31/12/2024

# PACCHETTO PREMIUM



- ❑ **SPOT A ROTAZIONE** sulle seguenti emittenti: *Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)* – eventuale realizzazione di uno spot audiovisivo «base» e «verticale» **OMAGGIO**

**N. 45 PASSAGGI PUBBLICITARI** al giorno per mese: complessivamente **1.350 passaggi totali/mese**, suddivisi equamente sulle tre emittenti (450 spot ciascuna), spot da 30'', rotazione casuale dalle 00:00 alle 24:00

- ❑ **PROMO ALL'INTERNO DI UN PROGRAMMA:** su *Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)*

**N. 8 PASSAGGI PROMOZIONALI** al mese (citazione e/o reel) interventi tra i 30'' e i 60'' curati dai nostri speaker sulla radio FM e sul canale 15 TV

+

**N. 4 REDAZIONALI AUDIOVISIVI** al mese da circa 12 minuti lordi (intervista in presenza/collegamento o product placement sul canale 14 TV) con inclusa almeno una replica ed il caricamento della puntata sul web (con relativo articolo).

- ❑ **COMUNICAZIONE SOCIAL:** (attività di promozione sui Social di Radio Roma)

**N. 4 PASSAGGI SOCIAL** al mese (storia con tag)

## Web Pack

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su **radioroma.it** riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# PACCHETTO STANDARD



- **SPOT A ROTAZIONE** sulle seguenti emittenti: *Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)* – eventuale realizzazione di uno spot audiovisivo «base» **OMAGGIO**

**N. 30 PASSAGGI PUBBLICITARI** al giorno per mese: complessivamente **900 passaggi totali/mese**, suddivisi equamente sulle tre emittenti (300 spot ciascuna), spot da 30'', rotazione casuale dalle 00:00 alle 24:00

- **PROMO ALL'INTERNO DI UN PROGRAMMA:** su *Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)*

**N. 8 PASSAGGI PROMOZIONALI** al mese (citazione e/o reel) interventi tra i 30'' e i 60'' curati dai nostri speaker sulla radio FM e sul canale 15 TV

+

**N. 4 REDAZIONALI AUDIOVISIVI** al mese da circa 12 minuti lordi (intervista in presenza/collegamento o product placement sul canale 14 TV) con inclusa almeno una replica ed il caricamento della puntata sul web (con relativo articolo).

## **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su **radioroma.it** riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# PACCHETTO BASE



- **SPOT A ROTAZIONE** sulle seguenti emittenti: *Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)* – eventuale realizzazione di uno spot audiovisivo «base» **OMAGGIO**

**N. 30 PASSAGGI PUBBLICITARI** al giorno per mese: complessivamente **900 passaggi totali/mese**, suddivisi equamente sulle tre emittenti (300 spot ciascuna), spot da 30'', rotazione casuale dalle 00:00 alle 24:00

**Banner**

Banner in rotazione  
su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# MARKETING LAB

## La presentazione della tua azienda, evento, attività

**RADIO  
ROMA**

**AMICI**  
NETWORK

Radio Roma propone alle aziende, professionisti, artisti ed organizzatori di eventi l'opportunità di **presentare in video la propria attività**.

L'offerta prevede un'**intervista** della durata di **12 minuti lordi** in studio o in collegamento. All'interno del blocco sarà inoltre possibile mandare in onda eventuali contenuti multimediali (foto, video, presentazioni, videoclip musicali).

Il prodotto sarà così trasmesso:

- ❑ **N. 1 PASSAGGIO** in tv (regionale) su **Radio Roma Television**, il canale di approfondimento giornalistico (ch. 14 nel **Lazio**) + n°1 replica.
- ❑ **N. 1 ARTICOLO REDAZIONALE** riguardante la puntata del format televisivo in cui verrà effettuata l'intervista, pubblicato sul portale [radiatoroma.it](http://radiatoroma.it) (con possibilità di incorporare un link diretto al sito/pagina social) + caricamento della puntata integrale su YouTube per il pubblico nazionale.
- ❑ **N. 1 STORIA PROMOZIONALE** sul profilo Instagram e Facebook di Radio Roma con foto dell'ospite/azienda/attività/artista e data + ora della prima messa in onda.

### **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su [radiatoroma.it](http://radiatoroma.it) riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su [radiatoroma.it](http://radiatoroma.it)

**OMAGGIO!**

# PACCHETTO MARKETING LAB

La presentazione della tua azienda, evento, attività



Radio Roma propone alle aziende, professionisti ed organizzatori eventi l'opportunità di **presentare in video la propria attività**.

L'offerta prevede un pacchetto di **4 interviste** della durata di **12 minuti lordi** in studio o in collegamento.

**N.B. Sarà necessario realizzare almeno un' intervista al mese.**

Il prodotto sarà così trasmesso:

- ❑ **N. 4 PASSAGGI** in tv (regionale) su **Radio Roma Television**, il canale di approfondimento giornalistico (ch. 14 nel **Lazio**) + n°4 repliche.
- ❑ **N. 4 ARTICOLI REDAZIONALI** riguardanti le puntate del format televisivo in cui verranno effettuate le interviste, pubblicati sul portale radioroma.it (con possibilità di incorporare un link diretto al sito/pagina social) + caricamento delle puntate integrali su YouTube per il pubblico nazionale.
- ❑ **N. 4 STORIE PROMOZIONALI** sul profilo Instagram e Facebook di Radio Roma con foto dell'ospite/azienda/attività e data + ora della prima messa in onda.

### **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su **radioroma.it** riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# PACCHETTO TELEPROMOZIONI

Lo spazio televisivo dove proporre i tuoi prodotti e servizi



Radio Roma offre alle aziende e ai professionisti l'opportunità di **proporre i propri prodotti e servizi** tramite una **Telepromozione della durata di 3 minuti**.

**E' obbligatoria la realizzazione** della telepromozione tramite il nostro staff.

Per eventuali richieste di produzione di più videofilmati di telepromozione: ogni sessione di registrazione può contemplare un massimo di 4 telepromozioni da 3 minuti e non potrà mai superare i 90' complessivi.

È incluso, secondo necessità, **il montaggio in post-produzione con eventuali inserimenti di grafica in video** «standard»\*\*,

\*\*Inserimento di logo e/o semplici scritte.

## **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Banner** in rotazione su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# SPONSOR DI UN PROGRAMMA

## Un nostro format sponsorizzato solo da te



Radio Roma propone alle aziende e ai professionisti l'opportunità di avere un intero programma Tv dedicato tramite una **Sponsorizzazione totale di un format della durata di 1 ora**, con passaggi promozionali, posizionati in testa e in coda, che saranno del tipo: «Il Programma è offerto da.....» e «Il Programma è stato offerto da.....»

La Sponsorizzazione comprende anche i **4 blocchi pubblicitari da 1 minuto e 30 secondi (totale 6 minuti)** che possono essere utilizzati.

Il prodotto sarà così trasmesso:

- ❑ **N. 1 PUNTATA** in tv (regionale) su **Radio Roma Television**, il canale di approfondimento giornalistico (ch. 14 nel **Lazio**), legata ad uno dei nostri format televisivi.
- ❑ **N. 1 ARTICOLO REDAZIONALE** riguardante la puntata del format televisivo in cui verrà effettuata la sponsorizzazione, pubblicato sul portale [radioroma.it](http://radioroma.it) (con possibilità di incorporare un link diretto al sito/pagina social) + caricamento della puntata integrale su YouTube per il pubblico nazionale.
- ❑ **N. 1 STORIA PROMOZIONALE** sul profilo Instagram e Facebook di Radio Roma con foto dell'ospite/azienda/attività e data + ora della prima messa in onda.

### **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su [radioroma.it](http://radioroma.it) riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su [radioroma.it](http://radioroma.it)

**OMAGGIO!**



# PACCHETTO ARTICOLI WEB

## Campagne di articoli web indicizzati



Radio Roma propone alle aziende ai professionisti ed a organizzatori di eventi l'opportunità di pubblicare contenuti indicizzati sottoforma di **articoli web** e **comunicati stampa** su tutta una serie di testate.

I singoli contenuti saranno **autoprodotti** secondo le regole della **SEO** e avranno al loro interno eventuali **link + banner**.  
L'obiettivo oltre che promozionale avrà anche come risultato il **potenziamento** di eventuali **siti, pagine social e/o landing page**.

Il **costo di realizzazione** degli articoli e la pubblicazione è inclusa nel servizio. Il cliente può anche fornire un primo esempio di articolo da cui partire, poi sarà la nostra redazione a scrivere i singoli articoli autoprodotti per le singole testate.

- N. 10 PUBBLICAZIONI GARANTITE**
- N. 20 PUBBLICAZIONI GARANTITE**
- N. 30 PUBBLICAZIONI GARANTITE**

# CAMPAGNA SOCIAL WEB

La chiave per far crescere il tuo business online



Radio Roma offre alle aziende e ai professionisti **l'opportunità di aggiungere**, alla visibilità data da i suoi mezzi Radio/Televisivi, la visibilità che garantiscono **il web e i social** tramite Campagne Pubblicitarie della **durata di un mese**, sfruttando i contenuti, trasmessi in Radio e Tv, nelle stesse Campagne Pubblicitarie.

Il prodotto sarà così strutturato:

- ❑ **Google Ads:** creeremo annunci altamente efficaci che raggiungeranno esattamente il tuo pubblico target su Google
  -
- ❑ **Meta Ads:** promuoveremo il tuo brand o prodotti su piattaforme social come Facebook e Instagram, raggiungendo un pubblico mirato con annunci coinvolgenti e un'ampia visibilità online otterrai il massimo ritorno sull'investimento per la tua pubblicità.

# MESSA IN ONDA

Il tuo spazio autogestito in onda sulla nostra Tv



## MESSA IN ONDA

Possibile solo sul canale televisivo regionale 14 e rete FM/DAB regionale, salvo approvazione dell'editore.

**N.B.** Su importanti quantitativi d'acquisto è prevista una scontistica, con preventivi ed offerte personalizzate.

# REGISTRAZIONE IN STUDIO

Il tuo programma registrato nei nostri studi



La soluzione è pensata per quelle realtà che sentono l'esigenza di **realizzare un prodotto professionale su misura**, ed include:

- LUCI, MICROFONI, REGIA CON SEDUTE IN POLTRONCINE STANDARD PER UN TOTALE DI 5 SEDUTE**
- TELECAMERE CON DEFINIZIONE 4K**
- OPERATORI AUDIO-VIDEO**
- REGISTRAZIONE IN FULLHD**
- POST-PRODUZIONE**

**N.B.** Su importanti quantitativi d'acquisto è prevista una scontistica, con preventivi ed offerte personalizzate. Possibilità di avere la **messa in onda** della registrazione con un costo aggiuntivo.

# TROUPE BASE IN ESTERNA

## Il racconto del tuo Evento, Quartiere, Comune



La soluzione è pensata per quelle realtà che sentono l'esigenza di **raccontare il proprio Evento, Quartiere, Comune**, ed include:

- LUCI, MICROFONI, TELECAMERA** CON DEFINIZIONE **4K**
- OPERATORE AUDIO-VIDEO**
- PRESENTATORE/GIORNALISTA**
- RIPRESE IN FULLHD**
- POST-PRODUZIONE** (per la realizzazione di uno speciale da 6')

**N.B.** Su importanti quantitativi d'acquisto è prevista una scontistica, con preventivi ed offerte personalizzate. Possibilità di andare in **diretta live** o avere la **messa in onda** della registrazione con un costo aggiuntivo.

# REGISTRAZIONE IN ESTERNA

Il tuo programma nella tua location



La soluzione è pensata per quelle realtà che sentono l'esigenza di **realizzare un prodotto professionale su misura**, ed include:

- LUCI, MICROFONI, REGIA**
- TELECAMERE CON DEFINIZIONE 4K**
- OPERATORI AUDIO-VIDEO**
- REGISTRAZIONE IN FULLHD**
- POST-PRODUZIONE**

**N.B.** Su importanti quantitativi d'acquisto è prevista una scontistica, con preventivi ed offerte personalizzate. Possibilità di andare in **diretta live** o avere la **messa in onda** della registrazione con un costo aggiuntivo.

# PACCHETTO EVENTO

La Comunicazione mediatica completa del tuo Evento



- PACCHETTO PREMIUM per 15 gg
- N. 2 ARTICOLI WEB INDICIZZATI (pre e post evento)
- MESSA IN ONDA: PRIMA VISIONE + REPLICA
- CAMPAGNA SOCIAL WEB

**A)** TROUPE BASE IN ESTERNA 2 ore

**B)** REGISTRAZIONE IN ESTERNA 2 ore

### **Web Pack**

- **Estratti video** dell'attività (per i vostri social)
- **Articoli redazionali** su **radioroma.it** riferiti alle interviste
- **Banner** in rotazione su **radioroma.it**

**OMAGGIO!**

# DISCO VOLANTE

## Rotazione Musicale\*



Il prodotto “**Rotazione Musicale**” offre all'artista l'opportunità di vedere il **proprio brano** (con annesso videoclip) inserito **in rotazione** nel palinsesto musicale di **Radio Roma** (Radio FM + radiovisione al canale 15 del digitale terrestre).

Il prodotto sarà così trasmesso:

- ❑ **N. 1 PASSAGGIO** al giorno, *in rotazione casuale dalle 00:00 alle 24:00, per un mese (30 passaggi totali)*

\* La Direzione Artistica si riserva la facoltà di accettare o meno i brani proposti



# SINGOLI SERVIZI



- BANNER SU SITO WEB** (300x250 pixel) posizionato in homepage e su tutte le pagine articolo
- ARTICOLO REDAZIONALE**
- POST/REEL SOCIAL**
- STORIA SOCIAL**
  
- BANNER TELEVISIVO IN SOVRAIMPRESSIONE**
- SPOT A ROTAZIONE**
- PASSAGGIO PROMOZIONALE ALL'INTERNO DI UN PROGRAMMA** (*citazione o product placement o premio*)
- REDAZIONALE AUDIOVISIVO** da circa 12 minuti lordi (*intervista in presenza/collegamento TV sul canale 14*)
- DIRETTA LIVE RADIO TV** di un programma presso la Vs sede aziendale:  
per 1 giorno / per 3 giorni / per 15 giorni / per 30 giorni
  
- creazione **SPOT 30''** solo **audio** a **1 voce**
- creazione **SPOT 30''** solo **audio** a **2 voci**
- creazione **SPOT 30''** **video in grafica** (slideshow con foto) a **1 voce** («*base*»)
- creazione **SPOT 30''** **video in grafica** (slideshow con foto) a **2 voci**
- creazione **SPOT 30''** **video** a **1 voce**
- creazione **SPOT 30''** **video** a **2 voci**
- creazione **REEL social**

**N.B.** *il costo degli spot è relativo a produzioni standard da mettere in onda sulle nostre emittenti.*

# LISTINO ELETTORALE

## Campagne Spot



**SPOT a rotazione casuale** dalle 00:00 alle 24:00 sulle seguenti emittenti:

Radio Roma (FM), Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio) e Radio Roma TV (canale 15 TV - Lazio)

Il costo di ogni passaggio spot è calcolato in relazione alla durata in secondi dello spot stesso.

*\* per spot di durata superiore ai 120 secondi, la tariffa di messa in onda è pari a quella dei redazionali audiovisivi del medesimo listino elettorale*

**esempi** di possibili CAMPAGNE SPOT (per spot della durata di **30''**):

❑ **CAMPAGNE SPOT DI 15 GIORNI:**

N. 15 PASSAGGI al giorno ( **5** su FM, **5** su can14 TV, **5** su can15 TV) per un totale di **225 passaggi**

N. 30 PASSAGGI al giorno (**10** su FM, **10** su can14 TV, **10** su can15 TV) per un totale di **450 passaggi**

N. 45 PASSAGGI al giorno (**15** su FM, **15** su can14 TV, **15** su can15 TV) per un totale di **675 passaggi**

❑ **CAMPAGNE SPOT DI 1 MESE:**

N. 15 PASSAGGI al giorno ( **5** su FM, **5** su can14 TV, **5** su can15 TV) per un totale di **450 passaggi**

N. 30 PASSAGGI al giorno (**10** su FM, **10** su can14 TV, **10** su can15 TV) per un totale di **900 passaggi**

N. 45 PASSAGGI al giorno (**15** su FM, **15** su can14 TV, **15** su can15 TV) per un totale di **1350 passaggi**

*P.S. il costo complessivo delle campagne spot varierà in relazione alla durata dello spot stesso, nonché al numero dei passaggi richiesti.*

**N.B.** In caso non si disponga di uno spot, è possibile commissionarne la realizzazione.

# LISTINO ELETTORALE

## Campagne Redazionali



**REDAZIONALE audiovisivo:** realizzazione di un redazionale audiovisivo in presenza o collegamento, inclusa una messa in onda su *Radio Roma Television (canale 14 TV - Lazio)*.

Il costo di ogni redazionale è calcolato in relazione alla durata dello stesso:

*6 minuti*

*12 minuti*

*24 minuti*

*Per ulteriori messe in onda del medesimo redazionale si applicherà un costo supplementare.*

**esempi di possibili CAMPAGNE REDAZIONALI:**

**CAMPAGNE REDAZIONALI DA 10 PASSAGGI TOTALI:**

realizzazione e messa in onda di *N. 1* redazionale **da 6 minuti** + *N. 9* repliche

realizzazione e messa in onda di *N. 1* redazionale **da 12 minuti** + *N. 9* repliche

realizzazione e messa in onda di *N. 1* redazionale **da 24 minuti** + *N. 9* repliche

*P.S. il costo complessivo delle campagne redazionali varierà in relazione alla durata del redazionale stesso, nonché al numero dei passaggi richiesti. A questo andrà poi sommato il costo di realizzazione.*

# BARTER

## La tua pubblicità con cambio-merce



Radio Roma offre alle aziende, network multimediali, agenzie e attività la possibilità di **pagare l'investimento pubblicitario tramite dei cambi-merce parziali, e/o uno scambio di visibilità**, sia un per un uso diretto che per terzi ed omaggi.

Su campagne di una certa consistenza, un pagamento in parziale cambio-merce garantirebbe uno **sconto sull'investimento**, e già di per un **ulteriore veicolo pubblicitario**.

Esempio: esposizione di nostro **materiale pubblicitario, brand e/o marchio all'interno delle vostre attività**, utilizzo di vostri **servizi o prodotti, presentazione di altre realtà** interessate ad investire sui nostri mezzi.

# PARTNERSHIP PER GRUPPI

## La tua pubblicità per i tuoi clienti

Radio Roma offre alle agenzie di comunicazione, associazioni, gruppi di negozi, supermercati, outlet, affiliati, parchi, centri commerciali, eventi, agenti, aziende media, partner editoriali la **possibilità di "accoppiare" ad uno dei nostri pacchetti o singoli servizi, insegne differenti riferibili ad un'unica controparte "ombrello"**, e permette di sviluppare comunicazione pubblicitaria **ad un costo molto basso**.

# BONUS PUBBLICITÀ

## Anno 2024



Per l'anno 2023 è stato istituito un **credito d'imposta** per le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, (*articolo 57-bis del decreto legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modificazioni*).

Il credito d'imposta sarà **pari al 75%** del valore incrementale degli investimenti effettuati (a fronte di un incremento minimo dell'1% rispetto agli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente) ed è concesso nei limiti massimi degli stanziamenti previsti.

*Esempio: investendo € 1.000,00 in pubblicità nel 2022 ed € 21.000,00 nel 2023, il bonus riconosciuto sarà calcolato sul 75% dell'incremento, vale a dire in questo caso sul 75% di € 20.000,00, ovvero € 15.000,00.*

*Ne deriva che la spesa effettiva del 2023 per gli investimenti pubblicitari sarà di soli € 6.000,00.*

FAUSTI

Il marchio vinicolo **Fausti** ([www.faustivini.com](http://www.faustivini.com)) è una realtà vinicola con sede a Fermo, nelle Marche.

- ❑ Dal 1997 produce **vini biologici certificati** di alto profilo e pluripremiati dalle migliori guide nazionali e internazionali.
- ❑ La superficie totale dei vigneti è di circa **20 ettari** situata nei comuni di **Fermo e Offida**, mentre l'attuale produzione si assesta intorno alle **200.000 bottiglie**.
- ❑ Le tenute consentono di coltivare **Passerina, Pecorino, Sangiovese, Montepulciano, Shiraz**, e le seguenti denominazioni: **Marche Passerina IGT, Marche Sangiovese IGT, Falerio Pecorino DOC, Rosso Piceno DOC**. Da vigneti che provengono dall'area di produzione dell'Offida, nasce **l'Offida Pecorino DOCG**, il bianco riserva.
- ❑ Invecchiato in legno è anche il più importante tra i nostri vini: il **Vespro**, primo esempio eccellente di Montepulciano e Shiraz in blend.



# PROMO FAUSTI

Per i partners food and beverage



**Radio Roma** omaggia una **fornitura\*** di vini **Fausti** a prezzi **HORECA**, ai partner **food & beverage**, pari all'**investimento in comunicazione (SPOT\*\*)** e che si impegnano a sintonizzare gli schermi multimediali (televisioni, proiettori, monitor e/o ledwall) presenti nel loro locale su Radio Roma News (canale 14), Radio Roma Tv (canale 15) e/o Radio Roma (FM, DAB, WEB, APP) per tutta la durata della collaborazione.

The logo for Radio Roma, featuring the words 'RADIO' and 'ROMA' stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. A red horizontal bar is positioned below the word 'ROMA'.



\* la fornitura offre un'opportunità di ritorno economico: il **ricarico dovuto alla vendita del vino** che è a discrezione del cliente.  
(fornitura a prezzi HORECA, costo spedizione escluso)

\*\* creazione dello **SPOT 30'' video in grafica** (slideshow con foto) a **1 voce («base»)**



# LA SELEZIONE



I bianchi ed il rosato

FAUSTI

AMICI  
NETWORK



## MARCHE PASSERINA

Marche Passerina IGT  
Passerina 100%



## AMEDEO

Falerio Pecorino DOC  
Pecorino 100%  
*3 mesi in barriques  
di rovere francese*



## FIRMUM

Marche Bianco IGT  
Pecorino 90%  
Riesling 5%  
Colombard 5%  
*6 mesi in barriques  
di rovere francese*



## RUSE

Marche Rosato IGT  
Sangiovese 100%



## LIBERTY

Spumante Brut  
Passerina 100%  
*Metodo Charmat*

# LA SELEZIONE

I rossi e lo spumante

FAUSTI 



## ROSSO PICENO

Rosso Piceno DOC  
Montepulciano 60%  
Sangiovese 30%  
Syrah 10%



## FAUSTO

Rosso Piceno DOC  
Montepulciano 60%  
Sangiovese 30%  
Syrah 10%  
*6 mesi in barriques  
di rovere francese*



## VESPRO

Marche Rosso IGT  
Montepulciano 60%  
Syrah 40%  
*18 mesi in barriques  
di rovere francese*



## PER DOMENICO

Marche Rosso IGT  
Syrah 100%  
*18 mesi in barriques  
di rovere francese*



## LIBERTY

Spumante Brut  
Passerina 100%  
*Metodo Charmat*